

Datagram

EXPERTO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

PROGRAMA ONLINE EN VIVO



Certificación
e Insignia Digital



Proyectos
reales



Demo day



Certificación:
60 horas



La Inteligencia Artificial está cambiando cómo trabajamos, creamos y resolvemos problemas. La IA Generativa permite crear texto, imágenes, videos y procesos automatizados con solo unas instrucciones bien diseñadas.

No necesitas ser programador para usarla. Dominar herramientas como ChatGPT, Gemini o agentes autónomos marca la diferencia y multiplica la productividad.

La Inteligencia Artificial no reemplazará tu empleo. Si aprendes a dominar su aplicación, te destacarás. ¡Aprende a utilizarla a tu favor y potencia tu carrera!



¿CUÁNTO GANA UN EXPERTO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA?

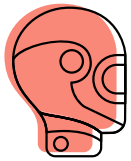
Los especialistas en creación de prompts para IA están en alta demanda y pueden ganar hasta USD 335,000 al año, reflejando el alto valor de estas habilidades en el mercado actual.

Fuentes: Infobae, "La profesión más solicitada para trabajar con inteligencia artificial y salario de 335.000 dólares", 31 Mar, 2023.



¿EN QUÉ ROLES PODRÁS TRABAJAR?

Al completar esta formación, estarás preparado para asumir roles clave en el nuevo mercado impulsado por la inteligencia artificial:



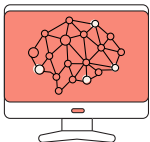
Especialista en Automatización con IA

Diseña y ejecuta flujos de trabajo automatizados usando agentes autónomos conectados con IA para optimizar procesos repetitivos



Prompt Engineer

Diseña instrucciones (prompts) para entrenar y personalizar la interacción con IA logrando resultados precisos en modelos de lenguaje como ChatGPT, Gemini.



Creador de Contenido Asistido por Inteligencia Artificial

Utiliza herramientas generativas como Runway, Pika, Freepick, Chat GPT, Sora, Suno para producir imágenes, videos, textos y piezas creativas.





¿SERÉ CAPAZ DE CREAR SOLUCIONES QUE REALMENTE FUNCIONEN?

Sí, este curso te forma para identificar oportunidades de mejora en procesos reales e implementar soluciones reales con IA Generativa. Desde el primer momento, aprenderás a aplicar herramientas como ChatGPT, Gemini, N8N, Runway y más para automatizar tareas, generar contenido y optimizar flujos de trabajo en áreas como administración, marketing y análisis de datos.



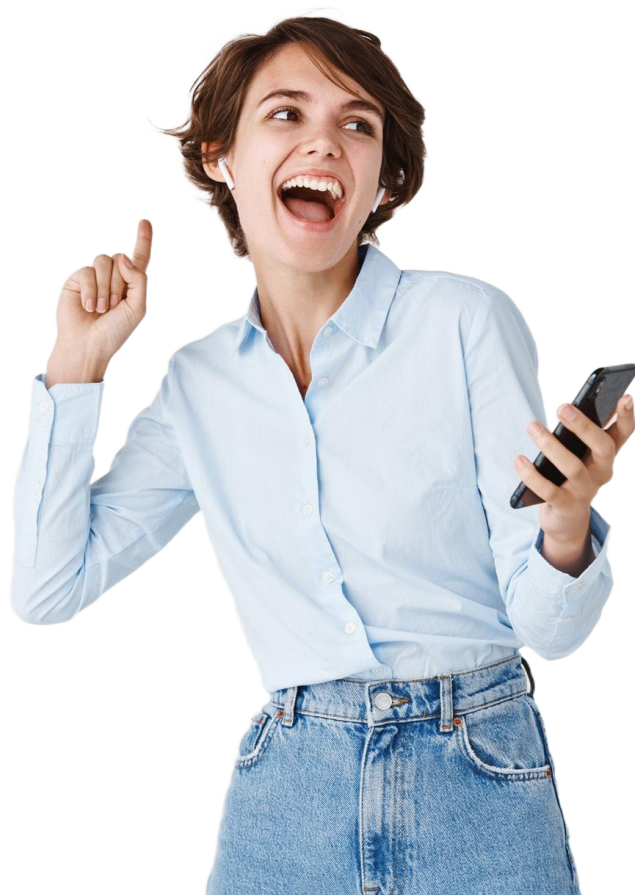
MODALIDAD Y DURACIÓN

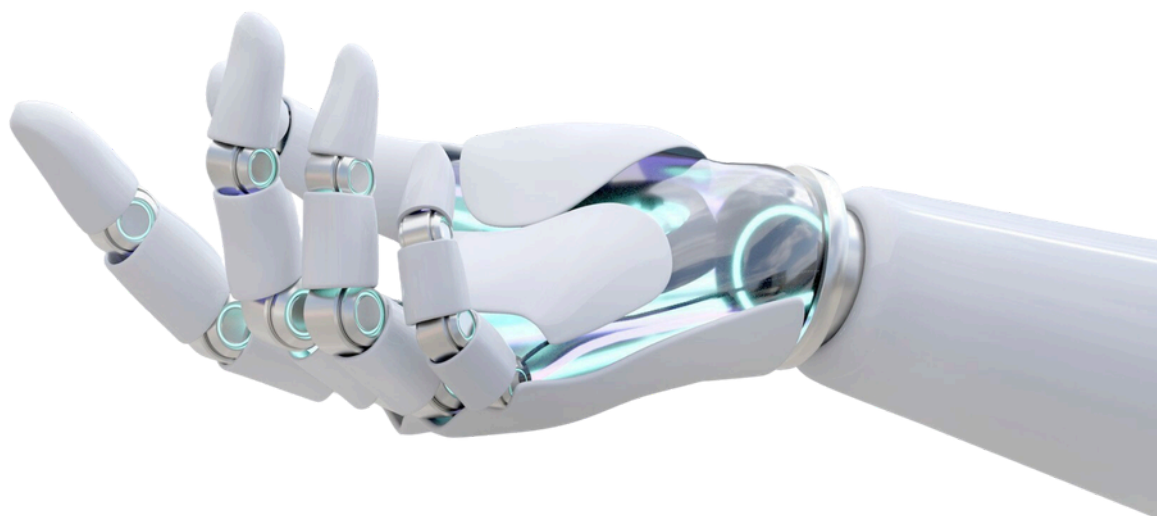
- **Modalidad:** Online vía **zoom**
- **Horario:** Lunes a jueves 19:30 a 21:00
- **Duración:** 7 semanas



¿QUIÉN PUEDE INSCRIBIRSE EN ESTE CURSO?

Este curso está diseñado para profesionales que desean incorporar la inteligencia artificial en cualquier área, desde personal administrativo y especialistas en marketing, hasta analistas de datos, diseñadores o creadores de contenido.





¡TODO PERFECTO!

Aquí inicia tu viaje en Inteligencia Artificial Generativa.

Curso	Modalidad	Duración
Prompt engineering: Domina el Lenguaje de la IA	En vivo	17
Creador multimedia con IA: De la Idea al Contenido en Minutos	En vivo	17
Automatización de procesos con IA y agentes autónomos	En vivo	26



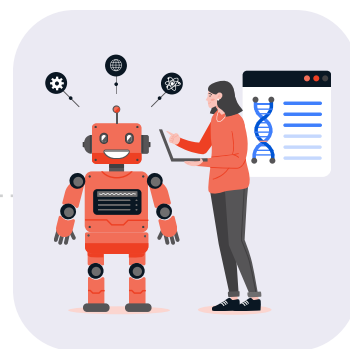
CONTENIDOS

CURSO 1: PROMPT ENGINEERING: Domina el Lenguaje de la IA

Domina técnicas básicas hasta avanzadas de creación de prompts para modelos de inteligencia artificial como ChatGPT, Gemini o Claude. Aprenderás a configurar parámetros, aplicar técnicas como Zero-shot y Chain of Thought, y crear system prompts efectivos adaptados a problemas reales.

Proyecto que vas a desarrollar:

Una empresa te contrató como ingeniero de prompts para generar:



- 1 **Sistema de Prompts:** Deberás construir un sistema de prompts en ChatGPT, Gemini o Claude entrenado para responder consultas de tu día a día.

Este sistema de prompts será entrenado con tu identidad o identidad empresarial, tus objetivos, tono y estilo. También podrás establecerle límites, restricciones, comportamiento frente a ambigüedades y, lo más importante, podrás definir el formato en el que quieres recibir la respuesta.

Empresas que han implementado soluciones similares



LinkedIn (Microsoft): Se implementó un sistema de prompts que ayuda a los usuarios a mejorar sus perfiles. Esto ha incrementado en 45% la interacción con publicaciones generadas con IA.



Deloitte: Se desarrolló un asistente de IA generativa con sistemas de prompts entrenados por especialistas legales y tributarios. Esto disminuyó errores humanos y tiempos de entrega hasta en un 35%.



HABILIDADES QUE VAS A APRENDER

1

Identificar y comprender el funcionamiento de los modelos de inteligencia artificial (Chat GPT, Gemini, Claude) y su rol en la generación de contenido.

2

Configurar parámetros básicos que usa la IA para entregar respuestas precisas (temperatura, top-k, top-p, longitud) y utilizarlos en un flujo de trabajo.

3

Aplicar al menos 3 técnicas básicas de prompting utilizando Gemini, Chat GPT ó Claude para generar las respuestas esperadas en tareas como clasificación, generación o resumen.

4

Aplicar al menos 4 técnicas avanzadas en la resolución de problemas. (Chain of Thought, Step-back, Self-consistency y ReAct).

5

Adaptar prompts según el objetivo y el tipo de tarea específica, escogiendo el modelo de inteligencia artificial más adecuado.

6

Crear un system prompt (sistema de instrucciones completo) aplicado a un proyecto.

CURSO 2: CREADOR MULTIMEDIA CON IA: De la Idea al Contenido en Minutos

Genera contenido visual, textual, auditivo y audiovisual utilizando herramientas de inteligencia artificial como Nano Banana y ChatGPT Image 2.0, Veo 3, Suno, HeyGen y Higgsfield. Aprenderás a crear piezas profesionales adaptadas a marcas personales o comerciales, combinando imagen, texto, guión y video para redes sociales y campañas publicitarias en distintos canales.

Proyecto que vas a desarrollar:

Una empresa te contrató como creador de contenido para generar el siguiente producto con IA:



- 1 **Hub de Contenido Inteligente:** Diseñarás un sistema centralizado donde los community managers o diseñadores puedan generar una colección de piezas de contenido y adaptarlas a una marca profesional a partir de prompts estructurados en Markdown o JASON.
- 2 **Automatización de contenido:** Implementarás flujos completos de producción multimedia, a partir de un concepto inicial, el sistema generará automáticamente imágenes con línea gráfica definida, guiones estructurados y videos de al menos 1 minuto de duración con calidad comercial.

Empresas que han implementado soluciones similares:



Coca-Cola: desarrolló una plataforma que permite crear imágenes y textos publicitarios en tiempo real. Se redujo en 40% el tiempo de producción multimedia.



L'Oréal: implementó herramientas de IA generativa para crear contenidos hiperpersonalizados en campañas de marketing por región, tipo de piel, edad y género. Se incrementó el engagement en más del 60%.



HABILIDADES QUE VAS A APRENDER

1

Utilizar herramientas de IA como Chat GPT Image 2.0 y Nano Banana para generar imágenes.

2

Utilizar herramientas de IA como Veo 3, Freepick, Chat GPT, Higgsfield, HeyGen, Suno para generar audio y video.

3

Crear guiones estructurados para contenido multimedia utilizando Claude, Chat GPT

4

Diseñar contenido multimedia de valor para empresas, combinando al menos dos tipos de formato (texto + imagen, video + audio, etc.)

5

Producir videos profesionales con herramientas de inteligencia artificial como Higgsfield (plataforma central: integra múltiples modelos de generación) y HeyGen.

6

Crear contenido (artes visuales) para campañas de marketing/comerciales adaptado a diferentes formatos y canales (Instagram, TikTok, web, etc.)

CURSO 3: AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS CON IA Y AGENTES AUTÓNOMOS

Diseña y construye flujos de trabajo automatizados utilizando herramientas como N8n y tecnologías de inteligencia artificial. Aprende desde la creación de procesos simples hasta la implementación de agentes autónomos capaces de reemplazar el trabajo humano, tomar decisiones y ejecutar tareas repetitivas conectando APIs, webhooks y modelos de lenguaje.

Proyecto que vas a desarrollar:

Una empresa te contrató como especialista de automatización para generar los siguientes productos con IA:



- 1 **Análisis y mapeo del proceso:** Identificarás los cuellos de botella y las oportunidades de automatización que existen en los procesos actuales.
- 2 **Desarrollo de agentes de IA:** Implementarás un ecosistema de agentes autónomos inteligentes para agendamiento y seguimiento de citas.
- 3 **Automatización de flujos de trabajo:** Integrarás los agentes creados para que operen de forma autónoma. Por ejemplo, después de una consulta, el sistema puede activar automáticamente un agente para enviar una encuesta de satisfacción, un recordatorio o agendar una cita.

Empresas que han implementado soluciones similares:



Uber: Uso de agentes autónomos para soporte automático a conductores en reembolsos y problemas con pagos. Los agentes autónomos atienden el 65% de los tickets de soporte.



BBVA: Uso de agentes autónomos para aperturar cuentas y recordatorios de pagos. Los agentes permitieron una atención automatizada 24/7.



HABILIDADES QUE VAS A APRENDER

1

Comprender los conceptos básicos de la automatización inteligente y los workflows.

2

Reconocer y utilizar la herramienta de automatización (N8N) y sus nodos.

3

Diseñar y crear workflows funcionales simples de hasta 3 integraciones.

4

Analizar y estructurar procesos automatizables mediante flujos avanzados en N8N con integración de inteligencia artificial.

5

Configurar automatizaciones utilizando Claude (instrucciones persistentes, tareas recurrentes y automatización desde código.)

6

Diseñar un agente en Telegram que realiza tareas repetitivas y toma decisiones con base en criterios específicos.

7

Configurar y operar Claude Code CLI y Gemini CLI para ejecutar tareas autónomas desde la terminal

8

Utilizar agentes web supervisados (ChatGPT Agent, Claude en navegador, Perplexity Agent) para automatizar tareas en internet.

9

Comprender qué es el protocolo MCP, para qué sirve y cómo permite a los agentes conectarse con herramientas externas.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN DATAGRAM?

Nuestro método de enseñanza se enfoca en dos grandes ejes: Aprendizaje basado en proyectos (PBL) y sesiones en vivo de aprendizaje con mentoría.

METODOLOGÍA:



Aprendizaje basado en proyectos



Clases en vivo



Actividades prácticas



Acompañamiento docente



Comunidad de apoyo y networking



Acceso a campus virtual con materiales descargables



¿POR QUÉ ELEGIR ESTE CURSO?

Desarrollo de habilidades clave de alta demanda

Obtendrás conocimiento sobre las últimas herramientas y tecnologías del mercado como ChatGPT, N8N, Runway y más lo cual mantendrá tu competitividad en el ámbito profesional.

Aprendizaje basado en metas y proyectos reales

En cada módulo desarrollarás proyectos reales los cuales podrás aplicar directamente en tu entorno laboral.

Certificación Internacional

Podrás obtener la certificación internacional GENERATIVE AI GAIPC™ de nuestro partner Certiprof, reconocida en más 180 países.

Claude

Te obsequiamos 1 mes de acceso compartido a Claude versión pagada para maximizar tu aprendizaje.



¿QUIÉN SERÁ MI PROFESOR?

RICARDO CABASCANGO



**Ricardo
Cabascango**

Ingeniero en Electrónica y Automatización, creó su marca AUTODEVPRO donde es especialista en crear soluciones que combinan análisis de datos, automatización de procesos e implementación de sistemas basados en inteligencia artificial, con el objetivo de reducir el tiempo y la carga operativa de tareas manuales.

Además actualmente se desempeña como profesor asociado del programa Experto en Inteligencia Artificial Generativa en Datagram.



¿ENTREGAN ALGÚN CERTIFICADO?

Al finalizar el curso, recibirás un certificado de aprobación por 60 horas con una insignia digital verificada con credencial, la cual puede ser vinculada en Linked In.

Además, podrás obtener la certificación internacional “Generative AI - GAIPC®” de nuestro partner Certiprof.





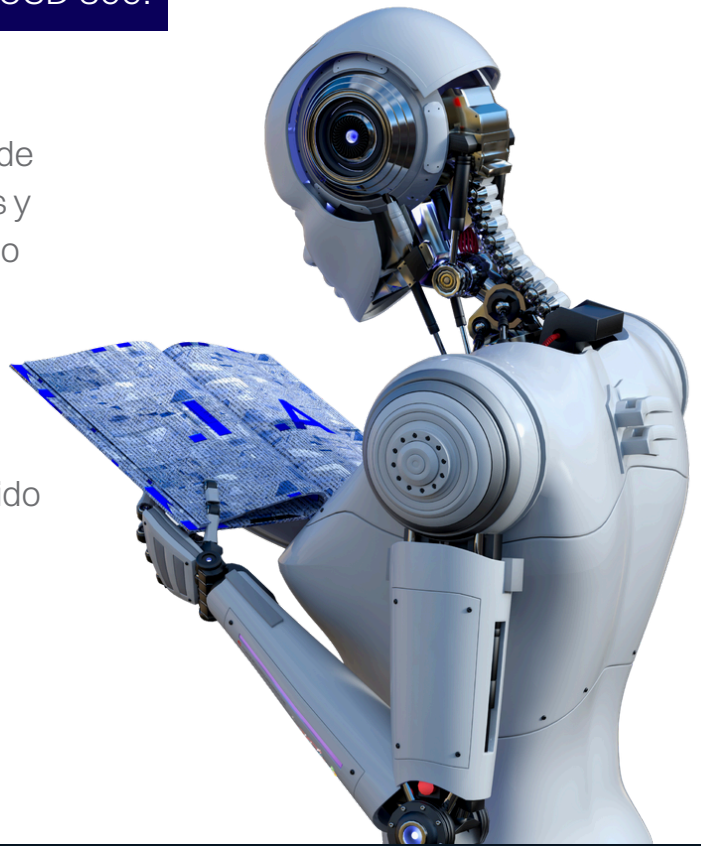
¿CUÁL ES EL VALOR DEL CURSO?

Este curso realiza tu perfil profesional ante las empresas, diferenciándote con habilidades clave para el futuro.

La inversión total de la formación es de USD 399.

* Consulta con nuestro equipo sobre formas de pago, financiamiento, descuentos especiales y promociones vigentes, disponibles por tiempo limitado.

Recuerda: Incluye 1 mes de acceso compartido a Claude versión pagada para maximizar tu aprendizaje.



FORMAS DE PAGO:

- **Transferencia bancaria**
- **Depósito**

Banco Produbanco:
Cuenta de ahorros: 12040582502
Ciencia de Datos Ecuador CDEC
S.A.S. RUC: 1793166237001
info@cienciadedatosec.com

- **Tarjetas de crédito**



Datagram

CONTÁCTANOS



Datagram



+593 98 414 3301

info@cienciadedatosec.com

www.datagram.lat